

# Brand Manager

## DigiCare

HOT

Hiring

### Salary

20,000,000 - 25,000,000 VND

### Company Information

**Company Name:** DigiCare

**Industry:** Healthcare (Dịch vụ y tế)

**Address:** 67A, Trương Định, phường Minh Khai, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

**Work Location:** Hà Nội

**Recruitment Quantity:** 1 positions

**Job Level:** Manager

**Job Type:** In office

### Required Skills

Brand building (Xây dựng thương hiệu)

Leadership

Performance Marketing

Brand Marketing (Quảng bá thương hiệu)

# Job Overview

## 1. Mục tiêu vai trò

Xây dựng và phát triển thương hiệu DigiCare trở thành **top-of-mind healthcare D2C cho mẹ & bé**, dẫn dắt chiến lược brand gắn trực tiếp với tăng trưởng doanh thu tại thị trường Việt Nam và Đông Nam Á.

## 2. Trách nhiệm chính

### Chiến lược thương hiệu

- Xây dựng brand strategy dài hạn phù hợp tầm nhìn TOP1 healthcare e-commerce trong 10 năm
- Định vị thương hiệu, kiến trúc thương hiệu và thông điệp cốt lõi cho hệ sinh thái sản phẩm mẹ & bé
- Quản lý tính nhất quán thương hiệu trên toàn bộ touchpoints (website, sàn TMĐT, social, packaging...)

### Tăng trưởng kinh doanh qua Brand

- Phối hợp team Performance Marketing tối ưu CAC (customer acquisition cost) thông qua sức mạnh thương hiệu
- Xây dựng chiến lược launch sản phẩm mới theo mô hình D2C
- Phát triển chương trình loyalty & community cho tệp khách hàng mẹ và bé

### Quản lý truyền thông & nội dung

- Xây dựng chiến lược content dài hạn dựa trên insight khách hàng
- Quản lý agency, KOLs, Influencer, PR
- Dẫn dắt các chiến dịch truyền thông tích hợp (online + offline)

### Nghiên cứu thị trường & người dùng

- Phân tích hành vi khách hàng, xu hướng healthcare & e-commerce
- Đề xuất chiến lược phát triển thương hiệu cho thị trường SEA

### Quản lý & phát triển đội ngũ

- Xây dựng và dẫn dắt team Brand/Content
- Thiết lập KPI brand gắn với business metrics

## Job Requirements

---

- 6+ năm kinh nghiệm Brand/Marketing, ưu tiên ngành healthcare, FMCG hoặc e-commerce D2C
- Có kinh nghiệm xây dựng thương hiệu từ giai đoạn tăng trưởng
- Tư duy data-driven, hiểu performance marketing
- Kinh nghiệm làm việc với KOLs, agency
- Tiếng Anh tốt, sẵn sàng mở rộng thị trường SEA

## Phù hợp với ai

---

- Người muốn **build brand thật sự, không chỉ làm truyền thông**
- Thích môi trường tăng trưởng nhanh, ownership cao
- Có tham vọng scale thương hiệu ra khu vực

# About Company

---

## Về công ty:

Con người Digicare có giá trị cốt lõi và văn hoá gì?

1. Tinh thần sứ mệnh & nghị lớn: DGC mong muốn kinh doanh bằng việc mang lại giá trị thật, kiếm \$ ko phải mục đích duy nhất và cao nhất của chúng tôi. Là một công ty khởi nghiệp ko đủ nguồn lực để đầu tư hoàn hảo mọi thứ ngay từ đầu nhưng chúng tôi đặt mục tiêu và lộ trình rõ ràng để đầu tư, phát triển & hoàn thiện mọi khâu, đặc biệt là chất lượng sản phẩm cho khách hàng. Digicare muốn trở thành một công ty & thương hiệu giá trị và bền vững

2. Ham học hỏi: đội ngũ DGC đến từ những trường ĐH top đầu VN FTU, NEU, Dược, FPT, Thương Mại, PTIT....và cả những thành viên bỏ học nhưng rất coi trọng tri thức thật và liên tục học hỏi hoàn thiện, cải tiến mỗi ngày

3. Chính trực - coi trọng uy tín, lời nói - nói là làm

4. Yêu thương & đoàn kết - coi trọng tập thể cùng phát triển

5. Quyết liệt, máu lửa, tốc độ, đột phá

**Thời gian làm việc: thứ 2 - thứ 7. Nghỉ 2 thứ 7/tháng. 9h - 17h30, nghỉ trưa 12h - 14h (Tổng thời gian làm việc 06h30ph).**

**Địa điểm làm việc: Số 67A, Trương Định, phường Minh Khai, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.**

- Mức lương cứng 20-25tr, thu nhập lên tới 80-100tr
- Tham gia xây dựng thương hiệu healthcare D2C quy mô khu vực
- Làm việc trực tiếp với founder & cố vấn doanh nghiệp lớn
- Môi trường startup tăng trưởng nhanh, nhiều cơ hội thăng tiến
- Được đầu tư các chương trình đào tạo để nhân viên nâng cao năng lực (Nhân sự có thể đề xuất nội dung học).
- Tham gia các chương trình nội bộ của công ty (sinh nhật, du lịch, ...) hàng tháng, hàng quý, ...
- Môi trường trẻ trung, năng động.
- Happy Day vào mỗi thứ 2, 4, 6 với hoa quà, đồ ăn mặn.
- Nghỉ phép 1 ngày/1 tháng. Có cộng dồn.
- Thưởng lễ, Tết, Lương tháng 13, các chế độ đãi ngộ.

---

Job opportunity from TalentHunter.Asia

Created date: 22/02/2026 09:36